

# INFORME DE GESTIÓN 2025



## ASUNTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS

Vicepresidencia de Riesgos y Control Financiero  
Dirección de Asuntos ASG y Sostenibilidad

## INTRODUCCIÓN

En el Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales, se asume la sostenibilidad como un compromiso dinámico y en construcción, que se consolida a través de acciones concretas, aprendizajes continuos y una mejora constante en el enfoque estratégico. En el año 2025, se avanzó en la integración de los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), incluidos los climáticos, priorizando una gestión transparente como parte esencial del modelo de negocio y la contribución al desarrollo sostenible del país.

Este informe refleja los avances, aprendizajes y resultados alcanzados durante el 2025, en continuidad con los esfuerzos reportados en el 2024 y en línea con la evolución estratégica documentada en la sección pública de Asuntos ASG, incluidos los climáticos. A partir de los estándares internacionales, las expectativas de los grupos de interés y la matriz de doble materialidad, se han fortalecido las capacidades en gestión de riesgos climáticos, ecoeficiencia operativa, inclusión financiera y transparencia corporativa.

En este contexto, el 2025 ha sido significativo para consolidar los cimientos en materia ambiental, mediante un proceso de medición de la huella de carbono corporativa para los últimos tres años, con una entidad consultora especializada, lo que permitirá establecer una línea base y definir objetivos de reducción.

En el Ámbito social, se han reforzado significativamente los programas de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, iniciativas integrales de bienestar laboral, se ha impulsado el desarrollo de competencias profesionales y fortalecido las brigadas de emergencias, asegurando un entorno de trabajo seguro, saludable y preparado.

Reconociendo que este es un camino de progreso continuo, cada paso que se da en la medición, la estructuración interna y el fortalecimiento del capital humano, nos acerca a la visión de construir un modelo de negocio sólido, responsable y generador de valor a largo plazo para todos los grupos de interés, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la normativa vigente de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), acatando las disposiciones de las Circulares Externas 012 de 2022 y 031 de 2021.

## CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN .....   | 2         |
| CONTENIDO .....  | 3         |
| <b>1. ASUNTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS (CRITERIOS ASG).</b> ..... | <b>4</b>  |
| 1.1. Alineación con los ODS.....   | 4         |
| 1.2. Identificación y priorización de temas materiales .....   | 4         |
| 1.3. Objetivos del Conglomerado .....  | 6         |
| <b>2. GOBERNANZA</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>3. ESTRATEGIA</b> .....   | <b>8</b>  |
| 3.1. Asunto Ambiental .....  | 8         |
| 3.2. Asunto Social .....   | 11        |
| 3.3. Asunto Gobernanza.....  | 15        |
| 3.4. Aspectos Generales .....  | 16        |
| <b>4. GESTIÓN DE RIESGOS</b> .....   | <b>17</b> |
| 4.1. Riesgos de Transición.....  | 17        |
| 4.1.1. Riesgos Políticos y Jurídicos. ....   | 18        |
| 4.1.2. Riesgos Tecnológicos. ....  | 18        |
| 4.1.3. Riesgos de Mercado. ....  | 18        |
| 4.1.4. Riesgos Reputacionales. ....  | 18        |
| 4.2. Riesgos Físicos. ....   | 18        |
| 4.2.1. Riesgos Agudos.....   | 18        |
| 4.2.2. Riesgos Crónicos.....   | 18        |
| <b>5. ÍNDICE DE MÉTRICAS SASB</b> .....  | <b>18</b> |
| <b>6. ALINEACIÓN MARCO GRI</b> .....   | <b>21</b> |

## 1. ASUNTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS.

### 1.1. Alineación con los ODS

Durante el 2025, El Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales reafirmaron el compromiso con la integración de la sostenibilidad como eje central de la estrategia corporativa y concentraron sus esfuerzos en la priorización de los ODS 5, 7, 8, 9, 12, 13 y 17, seleccionados por su relevancia para el modelo de negocio y su impacto en el desarrollo sostenible del país.

Esta orientación estratégica permitió aportar a los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), en coherencia con los lineamientos establecidos por el Conglomerado Financiero GNB Colombia y con la responsabilidad de generar valor económico, social y ambiental para todos los grupos de interés.



### 1.2. Identificación y priorización de temas materiales. (GRI 3-1,3-2,3-3,203-2)

En el Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales se inició el ejercicio de doble materialidad en el año 2023 consolidándose como un pilar estratégico en la gestión de la sostenibilidad del Conglomerado, reafirmando su importancia para identificar y priorizar los temas más relevantes tanto para la organización como para sus grupos de interés. Este proceso permitió no solo enfocar los esfuerzos en los aspectos con mayor impacto en la creación de valor económico, social y ambiental, sino también fortalecer la gestión de riesgos y oportunidades.

En el año 2025 se afianzó el compromiso con la gestión responsable bajo los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, fortaleciendo la forma en el que se identifican y gestionan los impactos materiales del negocio. Para ello, la matriz de doble materialidad incorpora un enfoque de análisis por horizontes de tiempo, lo que permite la alineación con los estándares internacionales y las expectativas de los grupos de interés.

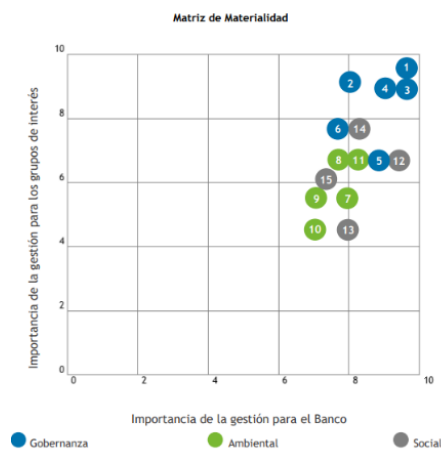
- **Corto Plazo (menor a 1 año):** Se gestionan factores de impacto inmediato, priorizando aspectos como ética, transparencia, reputación corporativa, cumplimiento normativo, eficiencia operativa y la calidad de la gestión con clientes.
- **Mediano Plazo (1 a 3 años):** En este horizonte se incluyen desarrollos que fortalecen la infraestructura del Banco y sus Filiales, impulsando prácticas en la gestión eficiente de los recursos de la organización.
- **Largo Plazo (mayor a 3 años):** Se orienta la planificación hacia iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad futura del negocio y del entorno, con énfasis en proyectos relacionados con la mejora de la calidad del aire, la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental en las operaciones.

Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

| ÁMBITO     | FRENTE                            | TEMA   | HORIZONTE DE TIEMPO |
|------------|-----------------------------------|--|---------------------|
| GOBERNANZA | Gobierno Corporativo              | 1 Gobierno corporativo, ética y transparencia                                    | CP                  |
|            | Negocio                           | 2 Rentabilidad, crecimiento y estabilidad del sector                             | MP                  |
|            | Gestión del Riesgo                | 3 Gestión de riesgos corporativos  | CP                  |
|            | Política Pública                  | 4 Análisis del impacto de las decisiones del Gobierno sobre el sector financiero | CP                  |
|            | Atención al Consumidor Financiero | 5 Privacidad, seguridad de los datos y ciberseguridad                            | CP                  |
|            |                                   | 6 Relación con el cliente  | CP                  |

| ÁMBITO   | FRENTE                                  | TEMA  | HORIZONTE DE TIEMPO   |         |
|--|---|---|---|---------|
| AMBIENTAL  | Cadena de Abastecimiento                | 7 Compras Sostenibles   | CP y MP   |         |
|  | SARAS                                   | 8 Evaluación y Monitoreo de posibles impactos ambientales y sociales de clientes y terceros, teniendo en cuenta impactos de cambio climático. | MP  |         |
|  | Eco - Eficiencia                        | 10 Gestión eficiente de recursos naturales  | 9 Medición de la Huella de Carbono  | CP      |
|  |   |   | 1) Eliminación plásticos de un solo uso   | CP      |
|  |   |   | 2) Impacto en la Calidad del Aire   | LP      |
|  |   |   | 3) Programa Cero Papel  | MP      |
|  |   |   | 4) Consumo Responsable del Agua   | MP      |
|  |   |   | 5) Residuos   | CP Y MP |
|  | Desempeño ambiental y cambio climático. | 11 Definición de Productos y Servicios con beneficios ambientales   | 6) Eficiencia Energética  | LP      |
|  |   |   | 1) Definición de Productos con beneficios ambientales                                   | CP      |
|  |   |   | 2) Inversión responsable en la infraestructura del Banco, -Diseño de Oficina sostenible | MP      |
| 3) Inversión responsable en la infraestructura del Banco - Cajero Automático sostenible                |   |   | MP  |         |
| 4) Inversión responsable en la infraestructura del Banco - Bicicleteros y parking Patinetas eléctricas |   |   | MP  |         |

| ÁMBITO | FRENTE               | TEMA  | HORIZONTE DE TIEMPO |
|--------|----------------------|---|---------------------|
| SOCIAL | Talento Humano       | 12 Seguridad y Salud en el trabajo  | CP                  |
|        |                      | 13 Gestión del talento humano   | CP                  |
|        | Educación Financiera | 14 Direccionar el programa de Educación Financiera alineado con lo dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia | MP                  |
|        | Gestión de Clientes  | 15 Profundización en el uso de productos y servicios digitales  | CP                  |



**1.3. Objetivos del Conglomerado. (GRI 203-1)**

La sostenibilidad en el Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales ha evolucionado hacia una visión más integrada, transversal y prospectiva, que reconoce los desafíos del entorno y la necesidad de una transformación profunda en la forma de operar, relacionarse y generar valor. En el 2025, este enfoque se ha consolidado como parte esencial de la cultura corporativa, no solo como una respuesta a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), sino como una convicción estratégica que orienta las decisiones, inversiones y relaciones con los grupos de interés.

El Conglomerado Financiero GNB Colombia ha profundizado en la comprensión de los impactos directos e indirectos que genera su actividad, reconociendo que la sostenibilidad no se limita a la gestión de riesgos, sino que implica una capacidad activa de contribuir a la resiliencia social, la regeneración ambiental y la equidad económica. Esta perspectiva ha permitido avanzar hacia una gobernanza más participativa, una operación más eficiente y una oferta de valor más inclusiva, alineada con las expectativas de clientes, colaboradores, reguladores y comunidades.

A continuación, se presentan los objetivos que guían las acciones en sostenibilidad, como reflejo de un compromiso que trasciende lo normativo y se proyecta hacia el futuro.



- 01**  
Financiamiento Sostenible

  - Identificar los riesgos de transición y físicos del portafolio de cartera comercial y determinar su horizonte de tiempo a corto, mediano y largo plazo. Metodología TCFD.
  - Estructurar y definir la oferta de líneas de crédito para los clientes, destinadas a la conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales y el desarrollo de la comunidad en general.
  - Gestionar recursos con las bancas multilaterales para el financiamiento de proyectos destinados a la conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales y el desarrollo de la comunidad en general.
  
- 02**  
Inversiones Sostenibles

  - Evaluar y asignar cupos de contraparte para las entidades del sector financiero y real, teniendo en cuenta los temas ambientales, sociales y de Gobierno (ASG) incluidos los climáticos.
  - Evaluar y asignar recursos para mantener dentro del portafolio de inversión títulos relacionados con temas ambientales y sociales.
  
- 03**  
Medición Huella de Carbono

  - Definir las metas de reducción/mitigación, resultado del proceso de medición de la huella de carbono para 2023,2024 y 2025 en el Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales.
  - Permanecer alineados con las metas para alcanzar una transición hacia una economía baja en carbono para el año 2030 y continuar con las mesas de trabajo en el Comité de Finanzas Sostenibles (Fusión de Protocolo Verde y Protocolo Social).
  
- 04**  
Ecoeficiencia en la Operación

  - Implementar políticas y desarrollar actividades para llevar a cabo programas de educación ambiental para promover permanentemente entre los colaboradores, proveedores y clientes la cultura de conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales y la sostenibilidad del Banco GNB Sudameris.
  - Socializar con los proveedores actuales las políticas generales de gestión ambiental, a fin de recibir y entregar recomendaciones que se puedan aplicar en las diferentes áreas del Banco.
  - Suspender el uso de elementos que contengan plástico u otro material que contamine el medio ambiente y reemplazarlos por insumos biodegradables.
  - Implementar el programa “Cero Papel” relacionado con la reducción paulatina de la utilización de papel en los

Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

- 05**  
Inversión Responsable en la Infraestructura

  - procesos operativos.
  - Estructurar el Programa de transición de elementos de aseo en sedes y oficinas, por elementos biodegradables (Toallas de manos, jabones de loza y de manos, elementos de aseo de instalaciones, entre otros).
  - Diseñar e implementar una oficina bancaria sostenible y un cajero automático amigable con el medio ambiente.
  - Estructurar el proyecto de transición relacionado con la actualización de equipos de aire acondicionado, para minimizar el consumo excesivo de refrigerantes.
  - Estructurar como proyecto la transición de iluminación halógena e incandescente a iluminación Led, en las oficinas y sedes del Banco donde aún no se cuenta con este tipo de servicio.
  - Instalar bicicleteros en las sedes administrativas y oficinas que no cuentan con ellos, para estimular el uso de bicicletas o patinetas.
  - Finalizar el proyecto de Instalación del sistema de ahorradores de agua para las oficinas y sedes del Banco que no cuentan con dicho sistema.
- 06**  
Gestión del Cliente Interno y Externo

  - Fortalecer las actividades de formación para los colaboradores que pertenecen a la brigada de emergencia.
  - Intensificar las actividades de prevención de enfermedades laborales y promoción de la salud a través de la ejecución del Plan de pausas activas.
  - Fortalecer el Sistema de Atención al Consumidor Financiero - SAC para Banco por producto o canal.
  - Reforzar las herramientas de seguridad al cliente externo relacionadas con medidas para prevenir el fraude, delito cibernético y suplantación de identidad.
- 07**  
Implementación SARAS

  - El Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS tendrá como función validar el cumplimiento de los criterios de elegibilidad para la financiación de proyectos con beneficios ambientales y los procesos de sensibilización y capacitación sobre riesgos ambientales sociales y de cambio climáticos a la Alta Dirección colaboradores de la Entidad y demás grupos de interés.

2. GOBERNANZA. (GRI 2-9)

En el periodo reportado, la estructura de gobierno para la gestión de los Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), incluidos los climáticos, se mantuvo estable. Los roles y responsabilidades definidos para cada nivel de decisión continuaron funcionando de manera articulada, lo que permitió consolidar la integración transversal de los temas ASG en la gestión corporativa y asegurar una respuesta oportuna frente a los retos que enfrenta la organización.

| JUNTA DIRECTIVA   | ALTA DIRECCION   | COMITÉ DE ASUNTOS ASG   | ÁREAS DE APOYO   |
|---|--|---|--|
| La Junta Directiva se mantiene como el máximo órgano responsable de orientar y aprobar las políticas, estrategias y lineamientos en materia ASG, incluidos los climáticos. Su supervisión permanente garantiza la alineación de la gestión sostenible con los principios institucionales y con las expectativas de los grupos de interés. | La Alta Dirección desempeña un rol clave en la ejecución de la estrategia, al definir las directrices que permiten operar los planes ASG aprobados por la Junta. Su liderazgo facilita la articulación entre áreas y asegura que las decisiones corporativas incorporen de manera consistente criterios ambientales, sociales y de gobernanza. | Este comité continúa siendo la instancia técnica que brinda soporte estratégico a la Junta Directiva y a la Alta Dirección. Entre sus responsabilidades se encuentran el seguimiento y monitoreo de los lineamientos ASG, la evaluación de riesgos y oportunidades, y la articulación de las iniciativas institucionales relacionadas con sostenibilidad. | Las áreas de apoyo contribuyen al modelo registrando, reportando y suministrando información relevante para los análisis ASG, además de participar activamente en la ejecución de los planes de trabajo. Su rol es esencial para asegurar la trazabilidad y la calidad de la información utilizada en la toma de decisiones. |

En el año 2025 se consolidó formalmente en Colombia el **equipo de Asuntos ASG y Sostenibilidad**, conformado por una Dirección especializada, un líder y tres profesionales encargados de apoyar la implementación, seguimiento y articulación de las iniciativas ASG. Esta estructura ha fortalecido el análisis técnico, mejorando la coordinación entre áreas y avanzando en la consolidación de mecanismos de monitoreo, lo que contribuye a una gestión más robusta, estratégica y alineada con los compromisos institucionales en sostenibilidad.

Lo anterior favorece una coordinación más ágil con los principales grupos de interés, incluidos colaboradores, clientes, proveedores, gremios y accionistas, lo que permite anticipar riesgos, responder de manera oportuna a desafíos emergentes y asegurar la generación de valor sostenible para toda la organización.



### 3. ESTRATEGIA. (GRI 2-22,2-24)

Se avanzó de manera significativa en la consolidación de la estrategia ASG en la operación y en la toma de decisiones corporativas. Este esfuerzo se materializó a través de iniciativas diseñadas para responder a los riesgos, aprovechar nuevas oportunidades y profundizar el compromiso con una gestión responsable y sostenible.

Todas las actividades desarrolladas se llevaron a cabo en coherencia con las políticas institucionales aprobadas por la Junta Directiva, garantizando así un gobierno corporativo robusto, una visión estratégica de largo plazo y una implementación alineada con los estándares y mejores prácticas internacionales. En este marco, durante el año 2025 se desarrollaron, entre otras, las siguientes acciones relacionadas con los Asuntos ASG:

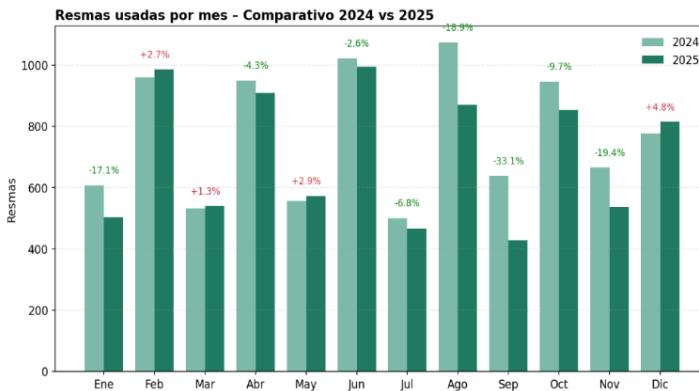
#### 3.1. Asunto Ambiental



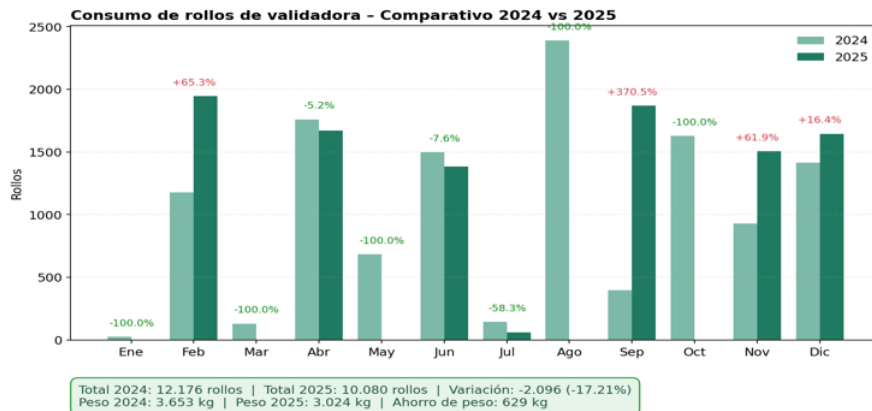
Desde el criterio Ambiental se reportó un avance del 26% en los compromisos propuestos, reflejando el fortalecimiento de la gestión sostenible en el Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales. El año estuvo marcado por la implementación de iniciativas orientadas a la reducción de impactos ambientales, la optimización del uso de recursos, el cumplimiento de normativas vigentes y la consolidación de herramientas y prácticas que impulsan una operación más ecoeficiente y responsable.



- a. Desde el frente de eliminación de plásticos de un solo uso y mitigación del cambio climático, se eliminó por completo el uso de vasos plásticos e icopor en todas las sedes administrativas y oficinas bancarias a nivel nacional, reduciendo las emisiones de GEI de 25,98 tCO<sub>2</sub>e a 2,2 tCO<sub>2</sub>e en el año 2025, un impacto equivalente a retirar de circulación entre 5 y 6 automóviles de combustible fósil (gasolina).
- b. Desde el Programa Cero Papel se evidencia una reducción del 8.05% (1,599 Kg) de consumo de resmas de papel entre los años 2024 y 2025. La disminución más relevante se concentra en el mes de septiembre, demostrando un efecto significativo de las acciones de digitalización/optimización



- c. El consumo de rollos de validadora presentó una disminución total del 17,21% entre 2024 y 2025, esta reducción de 2,096 rollos representa un ahorro significativo en costos operativos y optimización de inventario. El peso reducido (629 kg) también implica beneficios logísticos en almacenamiento y transporte.



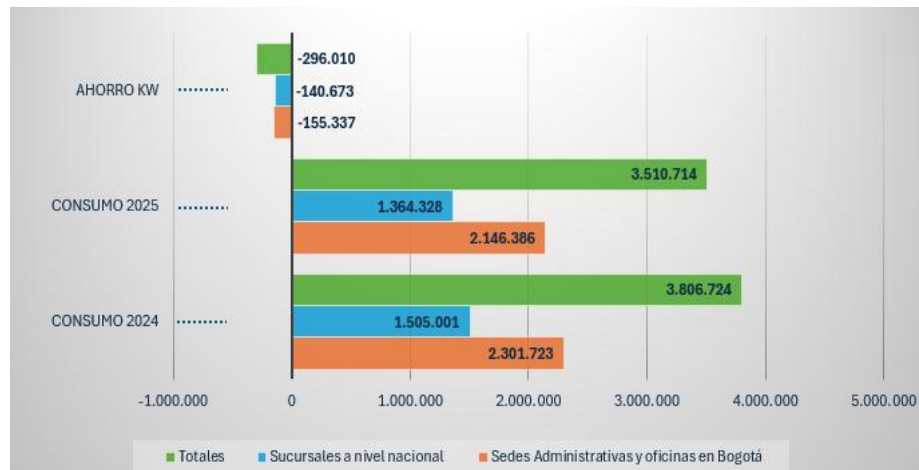
- d. Se implementó una herramienta digital para la radicación y Sistema de Correspondencia, Mail Office con el fin de reducir el uso de papel, la huella de carbono y promover el uso de medios digitales en las operaciones diarias como parte del programa Cero Papel en la entidad y en las Filiales Nacionales.
- e. Se inició el plan de trabajo con la empresa consultora especializada en la medición de huella de carbono para Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales bajo la metodología ISO 14064. Durante el año 2025 se llevaron a cabo sesiones con las áreas que intervienen en el suministro de la data requerida correspondiente a los años 2023,2024 y 2025.



- f. De acuerdo con lo reglamentado en la Ley 2173 de 2021 y resolución 1491 de Áreas de vida que promueve la restauración ecológica a través de la siembra de árboles, se inicia la estructuración del programa de siembra y su plan de implementación para la organización.
- g. Se recibe la certificación de parte del Proveedor Lexmark como reconocimiento al Banco por ser parte del Programa Ambiental en el manejo responsable de residuos y sus procesos de reutilización en el año 2025.
- h. En coordinación con la Gerencia de Gestión Administrativa se presentó la propuesta para el plan de gestión ambiental de la organización que incorpora la actualización del plan de saneamiento básico, elaboración del plan de gestión integral de residuos peligrosos y la estructuración de la estrategia de gestión de residuos de la Organización.
- i. En pro de la Eficiencia Energética en el año 2025 se logró una reducción 296.010 kWh equivalente a 7.78% comparado con el año inmediatamente anterior, este comportamiento refleja una disminución energética significativa lo que se traduce en emisiones evitadas por 28.71 tCO2eq, las cuales equivalen a 1.368 árboles sembrados durante un año y sacar de circulación 6 automóviles de combustible fósil (gasolina) por un año. (GRI 302-1,302-4)

**Evolución del consumo de energía  
Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales**

| Concepto                                   | Consumo 2024     | Consumo 2025     | Ahorro KW       | % Ahorro      |
|--|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| Sedes Administrativas y oficinas en Bogotá | 2.301.723        | 2.146.386        | -155.337        | -6,75%        |
| Sucursales a nivel nacional                | 1.505.001        | 1.364.328        | -140.673        | -9,35%        |
| <b>Totales</b>                             | <b>3.806.724</b> | <b>3.510.714</b> | <b>-296.010</b> | <b>-7,78%</b> |



- j. Durante el 2025 se reemplazaron 425 equipos de escritorio (cpu+monitor) y 71 equipos portátiles por maquinas nuevas que cuentan con la más reciente tecnología y mayor eficiencia en uso de energía tanto a nivel de CPU como de pantallas.
- k. El área de la fábrica de transformación opera con red inalámbrica generando menor consumo de elementos/procesos contaminantes utilizados para la fabricación del cableado.

- l. Se finalizó el proceso de incorporación de los criterios ASG, incluidos los climáticos, en la Metodología para la Identificación y Evaluación de Proveedores Críticos, permitiendo evaluar su criticidad en función del cumplimiento de requisitos mínimos ambientales y sociales, fortaleciendo así la gestión responsable de la cadena de suministro. (GRI 308-1)
- ✓ Como parte de la metodología de evaluación de proveedores críticos, se incorpora un cuestionario diseñado para identificar la exposición a riesgos ASG, ambientales, sociales, laborales y de gobierno corporativo, asociados a terceros. Este instrumento permite evaluar de manera integral el desempeño y la gestión sostenible de los proveedores, así como su alineación con los estándares internos y regulatorios en materia de sostenibilidad.



| CRITERIO   | COMPONENTE                                  | PREGUNTA   |
|--|---|--|
| AMBIENTAL  | Medición de la Huella de Carbono            | ¿La compañía mide y reporta su huella de carbono organizacional (alcances 1, 2 y 3)? Indique la cantidad de tCO <sub>2</sub> e directas e indirectas y el año de medición. |
|  |   | ¿Tiene metas de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero?  |
|  |   | ¿Sus datos ambientales están verificados por terceros?   |
| SOCIAL   | Gestión del Talento Humano                  | ¿Cumple con la legislación laboral local y de derechos humanos?  |
|  |   | ¿Los salarios cumplen con el mínimo legal?   |
|  |   | ¿Los empleados tienen contratos formales con todas las condiciones laborales ARL, EPS y pensiones?   |
|  |   | ¿Cuenta con iniciativas para promover la equidad y el bienestar de sus empleados?  |
| GOBERNANZA   | Gobierno Corporativo, ética y transparencia | ¿Tiene políticas básicas de seguridad laboral y compromiso social?   |
|  |   | ¿Tiene una estructura de Gobierno conformada? ¿cómo está conformada?   |
|  |   | ¿La compañía tiene un código de ética o conducta formal y actualizado?   |
|  |   | ¿Promueve la transparencia y la ética en sus prácticas comerciales y de gestión?   |
|  |   | ¿Tiene identificado sus partes interesadas y cuenta con planes de trabajo para mejorar la interacción con los mismos?  |
| ¿Existe un comité o área responsable de la gestión ética y estratégica en la cadena de suministro? |   |  |

- ✓ Durante el 2025, se finalizaron los ciclos de formación a todas las áreas encargadas de los procesos de adquisición de bienes y servicios para la respectiva alineación con lo establecido en la política de compras sostenibles.
- ✓ Se inició el proceso de incorporación de cláusulas relacionadas con temas de sostenibilidad en los contratos.
- ✓ Se inició el análisis de propuestas de productos y servicios verdes de parte de proveedores que garantizan el uso de materiales sostenibles.





### 3.2. Asunto Social



Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

Durante el periodo reportado se presenta un progreso del 46% en el componente Social, reforzando el compromiso con el bienestar, la seguridad y el desarrollo integral de los colaboradores mediante iniciativas orientadas a la prevención, la formación y la promoción de hábitos saludables. A partir de la batería de riesgo psicosocial se implementaron una serie de acciones de acompañamiento y capacitación para fortalecer habilidades personales y laborales. Como complemento se realizaron entrenamientos para la Brigada de Emergencias, se desarrolló el programa de Pausas Activas y procesos de formación continua liderados por la Vicepresidencia de Talento Humano.

Adicionalmente, se avanzó en el fortalecimiento de competencias clave para el negocio mediante programas de educación financiera y gestión de clientes.

a. Desde el frente de Seguridad y Salud en el trabajo, como resultado de la aplicación de la batería de riesgo psicosocial se han realizado actividades, las cuales promueven el bienestar, la salud y seguridad de los colaboradores, algunas de ellas son: (GRI 403-1, 403-4, 403-5)

- ✓ Cómo adaptarse y evolucionar dentro de las organizaciones.
- ✓ Generalidades relacionadas con los temas de ergonomía e higiene postural.
- ✓ Habilidades sociales.
- ✓ Recomendaciones de seguridad -Riesgo público.
- ✓ Recomendaciones para el análisis de riesgo en situaciones de emergencia.
- ✓ Gestiona tus emociones, tu tiempo y tus relaciones en medio del cambio.

b. Se han realizado procesos de formación a la brigada de emergencias, con el fin de fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia y atención ante incidentes.

- ✓ Capacitación sobre el control de Incendios en modalidad virtual.
- ✓ Coordinación, control y abastecimiento de insumos para botiquines en las sedes administrativas y en la red de oficinas a nivel nacional.
- ✓ Actualización y estandarización de las camillas como parte del fortalecimiento operativo de las Brigadas de Emergencia.

c. Se realiza el Programa de Pausas activas, con el fin de prevenir enfermedades osteomusculares, mejorar la cultura de hábitos de vida saludable que ayudan a mantener el bienestar físico y mental con el fin de fomentar un ambiente de trabajo activo y sano. Esta actividad se realiza dos veces por semana con una duración máxima de 5 minutos, con el apoyo de todos los brigadistas. (GRI 403-3)

d. En el frente de Talento Humano se impartieron más de 48.500 de capacitación durante el periodo reportado, organizadas por entidad y por categoría formativa. Esta información refleja el compromiso del Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales con el desarrollo integral de sus colaboradores, fortaleciendo competencias técnicas y blandas, así como promoviendo la salud mental y la formación en sostenibilidad, normativa, e innovación, entre otras. (GRI 404-1, 404-2)

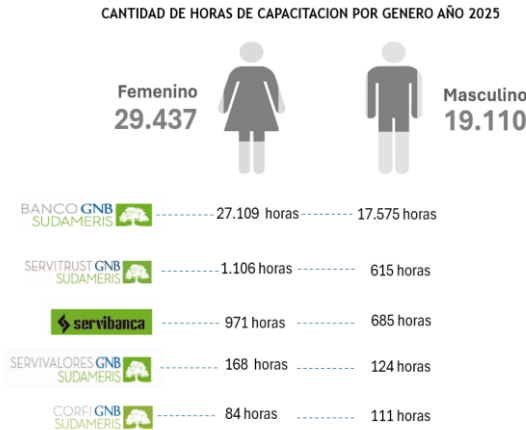
| CANTIDAD DE HORAS DE CAPACITACION POR CATEGORIA |                          |                       |                     |                                   |               |              |                      |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------|--------------|----------------------|
| ENTIDAD   | BIENESTAR Y SALUD MENTAL | COMPETENCIAS TECNICAS | HABILIDADES BLANDAS | INNOVACION Y GESTION DE PROYECTOS | NORMATIVA     | SST          | SOSTENIBILIDAD Y ASG |
| Banco GNB Sudameris                             | 688                      | 19,048                | 2,029               | 437                               | 15,639        | 6,736        | 107                  |
| Servitrust GNB Sudameris                        | 66                       | 531                   | 126                 | -                                 | 776           | 218          | 4                    |
| Servivalores                                    | 8                        | 94                    | 30                  | -                                 | 122           | 39           | -                    |
| Servibanca                                      | 43                       | 392                   | 96                  | 128                               | 837           | 156          | 4                    |
| Corporacion GNB Sudameris                       | 2                        | 105                   | 23                  | -                                 | 55            | 9            | 1                    |
| <b>Total</b>                                    | <b>807</b>               | <b>20,168</b>         | <b>2,304</b>        | <b>565</b>                        | <b>17,429</b> | <b>7,158</b> | <b>116</b>           |

e. La plataforma de aprendizaje Platzi, reconocida por su enfoque en el desarrollo de habilidades digitales y de innovación, ofrece contenidos actualizados, rutas de aprendizaje personalizadas y metodologías flexibles que facilitan la educación continua de los colaboradores. Gracias a estos beneficios, 332 colaboradores accedieron activamente a procesos de capacitación, acumulando más de 660 horas de formación durante el periodo reportado.

Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

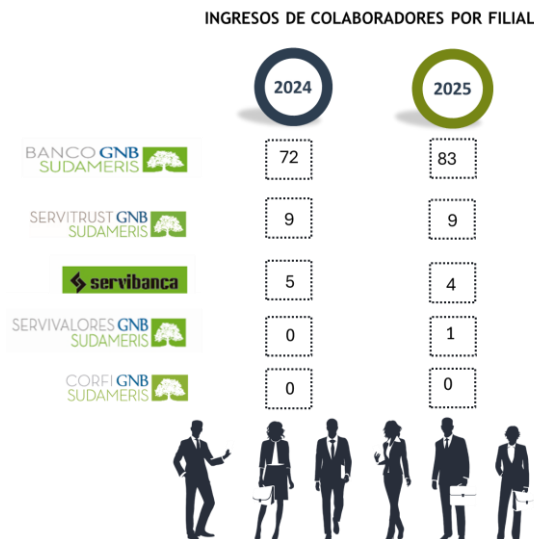


f. Sumado a los objetivos de capacitación desarrollados durante el año 2025, se refleja en la siguiente gráfica, la participación por género en las distintas empresas del grupo. En ella se destaca que las mujeres representan cerca del 60% del total de horas de formación, evidenciando una mayor presencia femenina en los procesos de aprendizaje.



g. Como parte del compromiso con el fortalecimiento del Talento Humano y la consolidación de equipos capaces de responder a las necesidades estratégicas del negocio, durante el 2024 y 2025 se incorporaron nuevos colaboradores al Conglomerado Financiero GNB Colombia. Estos ingresos reflejan la dinámica de crecimiento de la organización, la renovación de capacidades y la apuesta por atraer perfiles que aporten al desarrollo sostenible, la calidad del servicio y la continuidad operativa. (GRI 401-1)

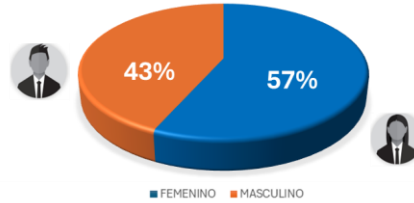
La siguiente gráfica presenta la distribución de nuevos ingresos por filial, evidenciando la gestión de talento orientada al fortalecimiento interno.



h. Desde la Gestión de Talento Humano se reafirma el compromiso con la equidad. Estas cifras representan la estrategia encaminada a una proyección laboral donde cada persona independientemente de su género pueda desarrollar su máximo potencial, y por ello se refuerza el compromiso con la estructuración de políticas que aseguren igualdad de oportunidades, desarrollo profesional equitativo y un entorno libre de discriminación. (GRI 2-7)



EMPLEADOS POR GÉNERO BANCO GNB SUDAMERIS Y FILIALES NACIONALES AÑO 2025



i. En cuanto a la presencia laboral multigeneracional en las entidades del Conglomerado Financiero GNB Colombia se cuenta con una diversidad etaria que favorece el equilibrio entre experiencia, innovación y nuevas dinámicas de trabajo, fortaleciendo la sostenibilidad del talento y la capacidad de adaptación de la organización. (GRI 405-1)

| ENTIDAD                    | BABY BOOMERS | GENERACION X | MILLENNIALS | GENERACION Z |
|----------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| BANCO GNB SUDAMERIS        | 34           | 567          | 687         | 76           |
| SERVITRUST GNB SUDAMERIS   | 0            | 31           | 25          | 9            |
| SERVIVALORES GNB SUDAMERIS | 0            | 5            | 3           | 1            |
| servibanca                 | 1            | 26           | 34          | 9            |
| CORFI GNB SUDAMERIS        | 1            | 2            | 1           | 0            |
| <b>Total</b>               | <b>36</b>    | <b>631</b>   | <b>750</b>  | <b>95</b>    |

j. Desde el frente de Educación Financiera y en articulación estratégica con la Vicepresidencia de Talento Humano y la Gerencia de Mercadeo, se desarrollaron procesos formativos orientados a fortalecer las competencias de servicio inclusivo dentro de la organización. Bajo este marco, se impartieron cursos especializados dirigidos a 162 colaboradores de la Red Nacional de Oficinas y de la fuerza de ventas sobre interacción efectiva con personas con discapacidad visual y el uso de la plataforma de Servicio de Interpretación Virtual - SERVIR.


Estas capacitaciones no solo promueven prácticas de atención más accesibles, sino que además consolidan el compromiso institucional con la inclusión financiera como pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad. De esta manera, la organización fortalece su cultura de sostenibilidad desde una perspectiva humana, cercana y centrada en el cliente, reforzando su rol como agente de transformación social.

k. Desde el frente de Gestión de clientes y como parte del fortalecimiento de la experiencia del cliente y la profundización en el uso de productos y servicios digitales, en el mes de octubre se implementó el sistema de pagos inmediatos BRE-B, liderado por la Fábrica de Transformación. Esta innovación tecnológica permite ofrecer soluciones financieras más ágiles, seguras y accesibles, respondiendo a las nuevas dinámicas de consumo digital.



La plataforma incorpora un enfoque centrado en el usuario al simplificar el proceso transaccional: solo se requiere el número de celular o correo electrónico para realizar envíos y recibir recursos de manera rápida y sencilla. Este avance refleja el compromiso con la transformación tecnológica aplicada a la gestión de clientes, promoviendo productos



Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos



|   |   |
|---|---|
|  | <p>digitales inclusivos, fáciles de usar y alineados con la sostenibilidad y la innovación responsable.</p> <p>l. Como parte de la estrategia en Asuntos ASG, incluidos los climáticos desde el ámbito social el Banco GNB Sudameris en sinergia con la Filial Nacional Servibanca a través de la Red de Cajeros Automáticos ofrece la posibilidad para que cualquier persona pueda realizar donaciones durante sus transacciones habituales fomentando una cultura de solidaridad y corresponsabilidad social.</p> <p>Gracias a estas donaciones, las instituciones aliadas recibieron recursos por un valor aproximado a los 820 millones de pesos a través de 180.572 transacciones que permitieron impulsar causas en pro de la sociedad colombiana como promover la salud y el bienestar de la niñez, apoyo a comunidades vulnerables, ofrecer servicios de diagnóstico y tratamiento para identificar y tratar el cáncer en sus etapas iniciales.</p> |
|---|---|

3.3. Asunto Gobernanza. (GRI 2-24, 2-29)



El Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales avanzaron desde el componente de gobernanza en un 55% durante el periodo reportado. La realización del primer Comité de Asuntos ASG y la aprobación de políticas articuladas con la sostenibilidad permitieron integrar de manera más profunda los Asuntos ASG en la estrategia y en los procesos de decisión del Banco y sus filiales. Estos resultados reflejan una organización más robusta, alineada con estándares de sostenibilidad y preparada para responder de manera proactiva a los retos actuales del entorno financiero.

|   |   |
|---|---|
|   | <p>a. En el mes de noviembre se llevó a cabo el primer Comité de Asuntos ASG incluidos los climáticos con la participación de los equipos ASG del Banco GNB Sudameris y de las Filiales internacionales.</p> <p>b. Se aprobaron las Políticas Generales de Asuntos ASG, incluidos los Climáticos por parte de la Junta Directiva del Banco y Filiales Nacionales e Internacionales que establecen un marco rector que integra la sostenibilidad en la estrategia del negocio.</p> <p>c. Se aprobó la Política de Compras Sostenibles por parte de la Junta Directiva del Banco y Filiales Nacionales e Internacionales.</p> <p>d. Se integraron los Asuntos ASG, incluidos los climáticos en el Código de Buen Gobierno corporativo del Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales.</p> <p>e. Durante el periodo en mención se atendió un requerimiento por parte de la Auditoría Interna, respecto a la evaluación anual de la gestión de los asuntos ASG, incluidos los climáticos, obteniendo resultado “Excelente” sin planes de acción por implementar.</p> <p>f. Se desarrolló la capacitación virtual de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, que permitió reforzar los conceptos en estos temas e incentivar la participación de todos los colaboradores del Banco GNB Sudameris en las nuevas amenazas cibernéticas y fraude. Se</p> |
|---|---|

|   |  |
|---|--|
|   | <p>aplicó la evaluación correspondiente, con el fin de efectuar una retroalimentación sobre el grado de interiorización, con resultados satisfactorios.</p> <p>g. Con el propósito de fortalecer la cultura de seguridad entre los colaboradores, incrementar la conciencia frente a riesgos cibernéticos y promover buenas prácticas que contribuyan a reducir vulnerabilidades internas y proteger la información crítica de la organización, se emitieron mensajes institucionales sobre la importancia del manejo adecuado de claves, el uso responsable del correo institucional y la restricción en el uso de dispositivos de audio y video, así como un boletín informativo sobre el Ransomware y sus medidas preventivas.</p> <p>h. Desde el frente de Atención al Consumidor Financiero y en articulación con la Gerencia de Canales, se avanzó en la definición de los lineamientos estratégicos para la implementación de una nueva herramienta de medición de satisfacción. Esta herramienta, basada en encuestas aplicadas directamente en los distintos canales de atención, permitirá evaluar de manera sistemática la experiencia del cliente, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones orientadas a la optimización del servicio.</p> |
|---|--|

### 3.4. Aspectos Generales. (GRI 201-2)

- a. Se continúa con la ejecución de los planes de trabajo que integran las actividades incorporadas en la matriz de doble materialidad. Grado de adelanto al 42% al 31 de diciembre de 2025.
- b. Se realizaron reuniones de socialización y entendimiento con la Asobancaria sobre el Proyecto de Circular Externa para la gestión de riesgos ambientales y sociales en entidades vigiladas. En el mes de octubre se aprobó la Circular 015 que la reglamenta y se inició con la estructuración del plan de implementación para la organización.
- c. El Banco GNB Sudameris ha desarrollado un documento metodológico orientado a establecer las bases para la futura identificación de sectores económicos y clientes sensibles a dichos riesgos dentro de su portafolio de cartera bajo el estándar TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). El documento fue aprobado en el mes de mayo y constituye una guía conceptual y técnica preliminar, diseñada para:
  - ✓ Definir los principios y criterios para la identificación futura de actividades y sectores sensibles a los riesgos físicos y de transición.
  - ✓ Establecer los pasos recomendados por TCFD como base para el desarrollo posterior de evaluaciones más detalladas.
- d. Se atendieron los requerimientos por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia, de la Revisoría Fiscal, Auditoría General y Calificadora de Riesgos en lo relacionado con los avances y seguimientos de los Asuntos ASG, incluidos los climáticos del Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales.
- e. Se realizaron actividades de coordinación permanente con las Filiales internacionales, incluyendo reuniones periódicas para definir lineamientos normativos, revisar avances y proponer mejoras en materia de Asuntos ASG, incluidos los climáticos. Estas sesiones permitieron la alineación de políticas y la implementación de controles homogéneos en todos los países, garantizando la coherencia de la información y acciones de sostenibilidad en toda la Organización.
- f. Se finalizó la publicación de la sección de Asuntos ASG, incluidos los climáticos en los sitios web del Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales, fortaleciendo significativamente la transparencia, la rendición de cuentas, y facilitando el acceso a la información para inversionistas, reguladores y demás grupos de interés. Esta integración estandariza la comunicación de compromisos, políticas y respalda la estrategia corporativa al visibilizar acciones y avances ASG, posicionando al Banco y a las filiales nacionales en línea con las mejores prácticas del sector financiero
- g. Se continúa trabajando con la estrategia de comunicación de forma permanente con el fin de sensibilizar los avances en materia de sostenibilidad a los clientes y colaboradores a través de mailing, boletines, banners y publicaciones, entre otros, a través de los siguientes temas:

- ✓ Banca Inclusiva: Acceso a Información para los consumidores financieros con Discapacidad
- ✓ Ética Financiera: Transparencia en productos y servicios financieros
- ✓ Cuidemos el agua, cada gota cuenta
- ✓ Innovación que suma: Cajeros Automáticos + Donaciones
- ✓ Privacidad y Seguridad de Datos y Ciberseguridad
- ✓ El Medio Ambiente necesita 365 días de compromiso
- ✓ Educación Financiera Sostenible: Consejos para inversiones responsables
- ✓ Compras Sostenibles
- ✓ Programa Cero Papel
- ✓ Inclusión Financiera para Pensionados
- ✓ Nuestra Gobernanza en el año 2026



#### 4. GESTIÓN DE RIESGOS

El Banco GNB Sudameris continúa avanzando en la estructuración del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), el cual se articula dentro del Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR). Este desarrollo permitirá consolidar políticas, metodologías, criterios de debida diligencia y herramientas especializadas para la adecuada identificación, evaluación y gestión de los riesgos ambientales, sociales y climáticos en los distintos procesos del Banco. Con este enfoque integral, la organización robustecerá la incorporación de estos riesgos en el análisis y otorgamiento de crédito, en las decisiones de inversión y en la gestión de su cadena de suministro, promoviendo prácticas alineadas con sus compromisos de sostenibilidad y con estándares internacionales.

En cumplimiento de la Circular 015 de la Superintendencia Financiera de Colombia, el SARAS orientará los procesos de identificación, evaluación, control y monitoreo de riesgos ambientales y sociales, incluyendo riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático. Asimismo, permitirá reportar periódicamente a la Alta Dirección los riesgos relevantes y los resultados de las evaluaciones de debida diligencia, facilitando la toma de decisiones de manera informada y responsable.

Adicionalmente, el Banco cuenta con un Marco de Apetito de Riesgo (MAR) coherente con su plan estratégico y sus objetivos corporativos. Este marco establece los niveles de exposición y los límites aceptables para cada tipo de riesgo, asegurando una ejecución estratégica responsable y promoviendo la adopción de prácticas de negocio sostenibles.

El Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales clasifican los riesgos derivados del cambio climático en dos categorías principales, evaluando su impacto potencial en sus operaciones.

##### 4.1. Riesgos de Transición.

Riesgos que resultan de la transición a una economía baja en emisiones de carbono, que puede generar cambios políticos, tecnológicos y en el mercado para abordar las medidas de mitigación y adaptación relacionadas con el cambio climático. En El

Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales se establecieron los siguientes:

#### 4.1.1. Riesgos Políticos y Jurídicos.

Corresponden a aquellas medidas políticas y jurídicas que intentan limitar las acciones que contribuyen a los efectos adversos del cambio climático o que buscan promocionar la adaptación al cambio climático.

#### 4.1.2. Riesgos Tecnológicos.

Hacen referencia al impacto que pueden tener sobre las organizaciones las mejoras o innovaciones tecnológicas que apoyan la transición a una economía de bajas emisiones de carbono.

#### 4.1.3. Riesgos de Mercado.

Corresponden a las afectaciones por el cambio climático que pueden tener los mercados por cuenta de cambios en la oferta y la demanda de ciertas materias primas, productos y servicios, por modificaciones en el comportamiento de clientes e inversionistas o incertidumbre en las señales del mercado.

#### 4.1.4. Riesgos Reputacionales.

El cambio climático ha sido reconocido como una fuente potencial de riesgo reputacional vinculado a las percepciones cambiantes de los clientes o de la comunidad acerca de la contribución de una organización a la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono.

#### 4.2. Riesgos Físicos.

Son los ocasionados por eventos climáticos que originan pérdidas y daños en la infraestructura, los sectores económicos, los activos de las empresas y en la sociedad. Los riesgos físicos se clasifican en las siguientes categorías:

##### 4.2.1. Riesgos Agudos.

Son aquellos riesgos provocados por un desastre en específico o por el aumento en los fenómenos meteorológicos extremos y/o de inicio rápido como avenidas torrenciales, deslizamientos, ciclones, inundaciones y olas de calor.

##### 4.2.2. Riesgos Crónicos.

Son los que obedecen a cambios a largo plazo en los patrones climáticos, como cambios en los regímenes de precipitación y variabilidad extrema en los patrones climáticos, aumento de la temperatura media de la región y aumento de los niveles del mar.

#### 5. ÍNDICE DE MÉTRICAS SASB. (GRI 206-1)

Con el propósito de fortalecer la divulgación de los temas materiales de sostenibilidad y asegurar que la información presentada cumpla con los más altos estándares internacionales, así como con la normativa local vigente para el reporte corporativo, los asuntos relevantes continúan siendo clasificados bajo los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Ver Tabla No. 1.

El Banco, como Matriz, y sus Filiales reafirman en el 2025 su compromiso de integrar de manera transversal los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), incluidos los climáticos, alineándose con las mejores prácticas globales. Este enfoque busca potenciar la rentabilidad del negocio, fortalecer la creación de valor para nuestros grupos de interés y consolidar información estratégica que respalde la toma de decisiones de forma responsable y sostenible.

Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

Tabla No 1.

| Frente               | Tema  | Tema Bajo Estándar SASB | Parámetro  | Código       | Observación   |
|----------------------|---|-------------------------|--|--------------|---|
| Gobierno Corporativo | Gobierno Corporativo, ética y transparencia | Ética Empresarial       | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria Financiera. | FN-CB-510a.1 | Para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2025, no se presentó ningún evento de los descritos, en los que el Banco hubiera sido objeto de sanciones o multas por lo que, consecuentemente, no hubo lugar a pérdidas monetarias.  |
|                      |   |                         | Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de Irregularidades.  | FN-CB-510a.2 | Con el objetivo de Fortalecer los mecanismos de detección y prevención de situaciones y comportamientos que vayan en contra de los valores y principios Institucionales. El Banco GNB Sudameris y sus Filiales Nacionales habilitan para sus Colaboradores, Consumidores Financieros, Inversionistas y Proveedores el correo electrónico <a href="mailto:lineaetica@gnbsudameris.com.co">lineaetica@gnbsudameris.com.co</a> , a través del cual pueden notificar conductas antiéticas, practicas deshonestas, lavados de activos, incumplimientos normativos y cualquier otra situación irregular al interior de las entidades. |
|                      |   |                         | Descripción del análisis de los procesos para identificar y evaluar los conflictos de interés.   | FN-EX-510a.2 | En el Banco GNB Sudameris y las Filiales Nacionales existen mecanismos claramente definidos para la resolución de conflictos de interés entre las empresas que pertenecen al conglomerado. En particular, el Código de Ética y Conducta y el Código de Buen Gobierno  |

Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

|                                   |  |  |  |              |  |
|-----------------------------------|--|--|--|--------------|--|
|                                   |  |  |  |              | del Banco y sus filiales regulan de manera exhaustiva la identificación y manejo de los conflictos de interés.   |
| Atención al Consumidor Financiero | Privacidad, seguridad de los datos y ciberseguridad  | Seguridad de los datos   | (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII) (3) número de titulares de cuentas afectados. | FN-CB-230a.1 | En la seguridad de los datos, en 2025 no se registraron eventos que involucren filtración de datos.  |
|                                   |  |  | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos  | FN-CB-230a.2 | En el Banco GNB Sudameris se adopta un enfoque integral que combina tecnologías avanzadas con procesos rigurosos de gestión, orientados a la protección de los datos de los grupos de Interés. De esta manera, se garantiza que la información se mantenga segura y resguardada frente a posibles vulnerabilidades.  |
| SARAS                             | Evaluación y monitoreo de posibles impactos ambientales y sociales de clientes y terceros, teniendo en cuenta impactos de tipo climático | Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio | Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito                   | FN-CB-410a.2 | El Banco GNB Sudameris se encuentra en el proceso de estructurar e implementar el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales. Esta estructura del SARAS, estará dirigida a la Definición de políticas, procedimientos, procesos y demás aspectos para su aplicación en el estudio de proposiciones de crédito, decisiones de inversión y en la gestión de proveedores estratégicos para la Organización, alineado con lo dispuesto por la Circular 015 de la SFC. |

Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) Incluidos los Climáticos

|                      |   |   |  |              |   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |
|----------------------|---|---|--|--------------|---|----|---------------------|-------|----|------------------------|-------|----|---------------|--------|----|-------------------------|--------|
| Talento Humano       | Gestión de Talento Humano   | Diversidad e inclusión entre los empleados      | Porcentaje de Representación de géneros y grupos étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales, (4) todos los demás empleados. | FN-AC-330a.1 | El porcentaje de empleados por género en el Banco GNB Sudameris y Filiales Nacionales está representado en un 57% para el género Femenino y un 43% para el masculino. Actualmente se está trabajando en recopilar la información por grupo étnico/racial.<br><br><table border="1"> <tr> <td>1)</td> <td>Dirección ejecutiva</td> <td>4,50%</td> </tr> <tr> <td>2)</td> <td>Dirección no ejecutiva</td> <td>7,01%</td> </tr> <tr> <td>3)</td> <td>Profesionales</td> <td>28,44%</td> </tr> <tr> <td>4)</td> <td>Los demás colaboradores</td> <td>60,05%</td> </tr> </table> | 1) | Dirección ejecutiva | 4,50% | 2) | Dirección no ejecutiva | 7,01% | 3) | Profesionales | 28,44% | 4) | Los demás colaboradores | 60,05% |
| 1)                   | Dirección ejecutiva   | 4,50%   |  |              |   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |
| 2)                   | Dirección no ejecutiva  | 7,01%   |  |              |   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |
| 3)                   | Profesionales   | 28,44%  |  |              |   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |
| 4)                   | Los demás colaboradores   | 60,05%  |  |              |   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |
| Educación Financiera | Direccionar el programa de educación financiera Alineado con lo dispuesto por la SFC. | Generación de inclusión y capacidad financieras | Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.  | FN-CB-240a.4 | El Banco ha venido trabajando en acciones que incentiven la consulta del programa de educación financiera de la entidad - Academia Financiera. Se impartieron cursos especializados dirigidos a 162 colaboradores de la Red Nacional de Oficinas y de la fuerza de ventas sobre interacción efectiva con personas con discapacidad visual y el uso de la plataforma de Servicio de Interpretación Virtual - SERVIR.   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |
| Eco-Eficiencia       | Medición de Huella de Carbono   | Emisiones Financiadas                           | Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.   | FN-CB-410b.4 | Se continúa avanzando en la identificación y preparación de la información requerida. No obstante, aún no cumple las condiciones necesarias para su divulgación conforme a los lineamientos del estándar.   |    |                     |       |    |                        |       |    |               |        |    |                         |        |

6. ALINEACIÓN MARCO GRI

Para garantizar la transparencia en la gestión de la sostenibilidad, la alineación con estándares internacionales y la normativa local, el Banco GNB Sudameris estructura su reporte conforme a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). La siguiente tabla presenta los contenidos divulgados y su ubicación en el informe.

Tabla No 2.

| Estandar GRI  | Contenido  | Información en la página |
|---|--|--------------------------|
| GRI 2: Divulgaciones Generales 2021                     | 2-7 Empleados  | 14                       |
|   | 2-9 Estructura y composición del gobierno  | 7                        |
|   | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible  | 8                        |
|   | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas  | 8, 15                    |
|   | 2.29 Enfoque de la participación de las partes interesadas   | 15                       |
| GRI3: Divulgaciones sobre temas materiales 2021         | 3-1 Proceso para determinar los temas materiales   | 4                        |
|   | 3-2 Lista de temas materiales  | 4                        |
|   | 3-3 Gestión de temas materiales  | 4                        |
| GRI 201: Valor económico directo generado y distribuido | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático                     | 16                       |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos                 | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados   | 6                        |
|   | 203-2 Impactos económicos directos significativos  | 4                        |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016            | 206-1 Acciones legales por comportamientos anticompetitivos, antimonopolio o prácticas de monopolio                | 18                       |
| GRI 302: Energía 2016                                   | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización   | 10                       |
|   | 302-4 Reducción del consumo de energía   | 10                       |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016       | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales | 11                       |
| GRI 401: Empleo 2016                                    | 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados  | 13                       |
| GRI:403 Salud y seguridad ocupacional 2018              | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo  | 12                       |
|   | 403-3 Servicios de Salud en el trabajo   | 12                       |
|   | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo            | 12                       |
|   | 403-5 Formación sobre salud y seguridad en el trabajo  | 12                       |
| GRI 404: Formación y educación 2016                     | 404-1 Horas promedio de entrenamiento por año por empleado   | 12                       |
|   | 404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados  | 12                       |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016    | 405-1 Diversidad de los órganos de gobernabilidad y los empleados  | 14                       |



El presente informe ha sido preparado tomando como referencia los Estándares GRI, alineando su contenido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e incorporando algunas recomendaciones de SASB y TCFD. Este documento no constituye una declaración de cumplimiento pleno con dichos marcos.

FIN DE DOCUMENTO